



SYRIAN
MEDI19th
CARE
Edition

معرض

الرعاية الطبية

2026



المعرض والمؤتمر الدولي الطبي
التاسع عشر



26 - 23 حزيران

دمشق - مدينة المعارض - طريق المطار

www.syrianmedicare.com

17 عام من النجم المستمر

لماذا معرض الرعاية الطبية 2026 ؟

يسلط معرض الرعاية الطبية 2026 الضوء على أحدث التطورات في القطاعات الطبية المختلفة مثل التجهيزات الطبية والصيدلانية والمخبرية وتجهيزات المستشفيات وتقنيات طب الأسنان، ويُعد أداة تسويقية فعالة من خلال لقاء العملاء المتخصصين والتجار والمصنّعين ذوي الصلة مباشرة (المصدرين، المستوردين، الأطباء، صناع القرار، رجال الأعمال، وجميع الكوادر الطبية ذات الصلة). من خلال اطلاع الزوّار على آخر المستجدات الطبية؛ يستضيف المعرض حضوراً متميزاً لشركات تركية وهندية رائدة. وبالنظر إلى هيمنة الذكاء الاصطناعي على العالم، لا يمثل الحدث مجرد فرصة ذهبية لتبادل الخبرات وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص فحسب، بل يخلق أيضاً فرص عمل للجميع - مما يدعم إعادة الإعمار الاقتصادي والاجتماعي. ينصح بزيارة معرض الرعاية الطبية 2026 من جميع القطاعات الطبية والصيدلانية الخاصة والعامّة في الدول العربية والأجنبية.

سلسلة معارض الرعاية الطبية قبل 2010:

لم تكف سلسلة معارض الرعاية الطبية بتقديم شركات رائدة جديدة في مجال التجهيزات الطبية إلى السوق المحلي والإقليمي فحسب، بل حرص المعرض أيضاً على ضمان حضور الزوّار الطبيين الأكثر تميزاً واحترافية.

سلسلة معارض الرعاية الطبية 2026:

تشهد الدورة التاسعة عشرة لمعرض الرعاية الطبية 2026 القادمة قفزة نوعية كبيرة على مستوى المنطقة من خلال المشاركات العديدة من الدول العربية والأجنبية وشركات التجهيزات الطبية والدوائية المحلية تماشياً مع ظروف تحرر بلدنا الحبيب ورفع العقوبات عن سورية وانطلاقاً من مسؤوليتنا جميعاً في إعادة بنائه واعماره وازدهاره ونظراً لحاجة السوق المحلية والمشايخ للتجهيزات الطبية والدوائية.



واقع القطاع الصحي في سورية:

- يتوزع قطاع الصحة في الجمهورية العربية السورية بين عدة جهات:
- 1 - وزارة الصحة من خلال 2053 وحدة صحية، منها 1864 وحدة صحية تابعة لوزارة الصحة بالإضافة إلى الوحدات الصحية التابعة لجهات خاصة وتشمل هذه الوحدات: مراكز رعاية صحية أولية ونقاط طبية اسعافية ومراكز طبية متخصصة وعيادات شاملة، بالإضافة إلى مجموع 100 مستشفى، تتوزع ما بين 67 مشفى عام و33 هيئة عامة مستقلة في إحصائية نهاية عام 2019.
 - 2 - وزارة التعليم العالي من خلال 14 مستشفى تعليمي جامعي.
 - 3 - وزارات الدفاع والداخلية بواسطة الخدمات الطبية العسكرية ومقدمي الخدمات الطبية (من خلال المستوصفات والمستشفيات).
 - 4 - مراكز المجتمع الأهلي كالجمعيات، والعيادات الطبية الخاصة، بالإضافة إلى 391 مستشفى خاصاً مرخصاً.
- تقدم الجهات المذكورة أعلاه الخدمات الصحية لجميع مواطني القطر دون استثناء، مع الاستجابة العالية والسرعة والجودة المطلوبة في تقديم هذه الخدمات، بتوفر الجهود المتاحة لتعزيز وتوفير الخدمات الصحية في جميع الظروف العادية منها وفي أي حالة طوارئ في أي مكان من سورية تحت إشراف وزارة الصحة التي قدمت ما يقارب 53 مليون خدمة طبية خلال عام 2019 من خلال مرافقها الطبية.



4. دراسة مجال صناعتك والمنافسة:

في المعرض، تقف الشركات جنباً إلى جنب مع الأسماء الكبيرة الأخرى في المجالات الطبية والصيدلانية والمخبرية والمستشفيات وطب الأسنان. ولن يحظى العارضون فقط بفرصة التعلم من منافسيهم والتواصل مع المحترفين، بل يمكنهم التجول لمراقبة عروض المنتجات وتكتيكات التفاعل وعروض المبيعات لملاحظة كيفية تحسنهم في الفعاليات القادمة.

5. بناء علاقات دائمة داخل مجال عملك:

تعتمد كل شركة إلى حد ما على مجتمع من الشركات الأخرى؛ فالعلاقات التجارية القوية تقوم على المنفعة المتبادلة. يجمع المعرض الشركات ذات الصلة تحت سقف واحد.

6. عرض المنتجات والخدمات الجديدة:

يعتبر إطلاق منتج جديد في المعرض أفضل طريقة لتوسيع الانتشار والتواصل المباشر مع المستهلكين. تساعد العروض التي تتضمن حلولاً إبداعية لعرض المنتجات في تهيئة المنصة لبناء علاقات مباشرة.

7. الاستماع إلى ملاحظات العملاء:

يتيح المعرض فرصة مميزة للحصول على ملاحظات فورية عن منتجاتك وخدماتك. إن فهم كيفية تفاعل العملاء مع علامتك التجارية يوفر رؤى قيمة ستساعد شركتك على التحسن إلى جانب جهود التسويق المخصصة.

لماذا معرض الرعاية الطبية 2026:

يُعد معرض الرعاية الطبية أكبر تجمع للمتخصصين في مجال الرعاية الصحية والتجارة في الشرق الأوسط. فلن تحفل الدورة التاسعة عشرة بحضور الجناح التركي فحسب، بل أيضاً بالجناح الهندي، مما يوفر منصة فريدة لتجمع قطاعات الصناعات الطبية والصيدلانية والمخبرية والمستشفيات وطب الأسنان تحت سقف واحد في سوق واعد.

1. تحقيق فرص مبيعات استثنائية لا تضاهي:

تغص أرضية المعرض بالحركة حيث يبحث الآلاف من الزوار عن حلول تلبي احتياجاتهم الخاصة. من خلال استراتيجية تسويقية مدروسة، يمكن لعلامتك التجارية تمييز نفسها عن الآخرين وجذب الزوار إلى جناحك.

2. الاستفادة من التسويق وجهاً لوجه:

يوفر هذا فرصاً فريدة لـ:

- إتمام الصفقات والتعرف على العملاء المحتملين وجهاً لوجه.
- لقاء العملاء الحاليين مباشرة لتعزيز الولاء للعلامة التجارية.
- إنشاء علاقات عمل دائمة بشكل احترافي مع البائعين الآخرين وهيئات الصناعة.

3. تعزيز رؤية العلامة التجارية:

من الشركات الصغيرة إلى المؤسسات الكبيرة، يقدم المعرض فرصاً فريدة لزيادة التعريف بالعلامة التجارية والتواصل مع المستهلكين على المستوى الشخصي.



الحدث الإقليمي الأكبر في قطاع التجهيزات الطبية والصناعات الدوائية وتجهيزات المشافي

الدعم والرعاية الحكومية:

يقام معرض الرعاية الطبية 2026 برعاية كريمة وزارة الصحة السورية والتي ستشارك بفعالية في المعرض من خلال حضورها النشط ودعمها السخي وتشجيعها.

كما يُقام المعرض بدعم من:

- مديرية صحة دمشق
- نقابة أطباء سورية
- نقابة أطباء دمشق
- نقابة صيدالة سورية

موقع المعرض:

يقام المعرض في مدينة المعارض (دمشق - طريق المطار) على أرض معرض دمشق الدولي - أحد أكثر مواقع المعارض حداثة في الشرق الأوسط. حيث تبلغ مساحته الإجمالية 1.2 مليون متر مربع موزعة على صالات عرض منفصلة.

تتضمن المرافق والخدمات والمساحات الخضراء ما يلي:

- مساحة صالات العرض المغلقة: 63.000 متر مربع
- مساحة المساحات الخارجية للمعارض: حوالي 150.000 متر مربع
- مركز الأعمال - بنك - محطة إطفاء - ثلاث مباني أمنية
- مركز أعمال دائم بمساحة 2.725 متر مربع، ومركز صحافة دائم بمساحة 2.725 متر مربع
- 10 مواقف سيارات (تتسع لما يصل إلى 1.800 سيارة)؛ بمساحة إجمالية 11.000 متر مربع
- خدمات الاتصالات والمراقبة: نظام مراقبة إلكتروني، خدمات إنترنت لاسلكي

خبرات تسويقية متميزة

الحملة الإعلانية:

تقدم شركة "المتحدة للمعارض والمؤتمرات الدولية" حملة ترويجية وإعلانية مكثفة ومخططة بدقة لجذب انتباه جميع المهنيين الطبيين والجهات ذات الصلة. ستشمل الحملة المنشورات الطبية في الشرق الأوسط، ووسائل الإعلام المحلية، والمعارض الطبية الدولية التي يحضرها المنظم. وتتضمن:

- الترويج والإعلان على جميع منصات التواصل الاجتماعي
- الإعلان في المجالات الطبية المتخصصة (المحلية والدولية)
- لوحات إعلانية طرقية (بانرات مرنة وإلكترونية)
- دعوات مباشرة
- حملة بريدية مكثفة موجهة للسفارات، والمكاتب التجارية، والبعثات التجارية الأجنبية. كما سيتم توجيه دعوات مباشرة لجميع الأطباء ومدراء المستشفيات العامة والخاصة في سورية، إضافة إلى كبار التجار ورجال الأعمال. وستشمل الدعوات المباشرة أيضاً أصحاب شركات التجهيزات الطبية، ومعامل الأدوية والمختبرات والعيادات السنوية وجميع الكوادر الطبية
- جميع أنواع محركات البحث الطبية الحديثة



المعروضات

معرض الرعاية الطبية 2026 دليلكم لدخول أكبر أسواق التجهيزات الطبية في المنطقة

تجهيزات طبية



- أجهزة العمليات
- معدات الفحص
- ميكرو كمبيوتر
- أجهزة التخدير
- أجهزة تقطير المياه
- تجهيزات العيادات
- معدات الطوارئ وسيارات الإسعاف
- الغازات الطبية
- أسرة المشايخ
- وحدات دراسة القلب
- أجهزة تصوير مراكز الأشعة
- أجهزة التعقيم
- أجهزة المعالجة الفيزيائية
- تجهيزات ومستلزمات مشايخ
- تجهيزات غرف العمليات
- معدات وأدوات الجراحة
- التكنولوجيا الطبية
- معدات كهر الكترو طبية
- معدات إعادة التأهيل - لوازم العظام
- المعدات والأدوات القابلة للاستخدام مرة واحدة
- أجهزة الكشف السمعي والبصري
- أجهزة ومعدات طب العيون
- التجهيزات الرياضية والبدنية
- غرف العمليات، ووحدات العناية المشددة
- الأدوية وصيديات المشايخ
- المستهلكات الطبية والسلع الإستهلاكية
- المطهرات وأنظمة التخلص من النفايات

صناعات دوائية



- الصناعات الدوائية الوطنية
- المواد الأولية للصناعات الدوائية
- الصناعات الدوائية العربية
- مأكولات الحمية
- الغذاء الطبي
- متممات غذائية / فيتامينات
- اللقاحات والعقاقير
- المطهرات والمعقمات
- مضادات الحساسية
- مسكنات
- مواد وأدوات التجميل الصحية
- أعشاب طبية
- تجهيزات تصنيع ورقابة الدواء
- مضادات حيوية
- الأبحاث العلمية
- الكتب والمجلات الطبية والصيدلانية
- خطوط الإنتاج للمعامل الدوائية
- شركات الأتمتة للصناعات الدوائية والصيديات

خدمات مشافي



- تجهيزات ومستلزمات المشايخ
- مفروشات المشايخ
- تجهيزات غرف العمليات
- شركات الأتمتة للمستشفيات
- أنظمة التشخيص والتطهير والتخلص
- المعدات الطبية الكهربائية
- تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
- التمريض والمراقبة
- أساليب الاستثمار
- مراكز المعالجة الفيزيائية
- معدات وأدوات الجراحة
- شركات التأمين الصحية
- الملابس الطبية
- تجهيزات ومستلزمات إعادة التأهيل
- الإطعام ومعدات المطبخ في المشايخ
- معدات أمراض القلب والتمريض والمراقبة
- دراسة تصميم وتركيب الأجهزة الطبية
- معدات الطوارئ وسيارات الإسعاف
- تكنولوجيا التشييد في المشايخ، خدمات الصيانة

تجهيزات مخبرية



- معدات إدارة المختبرات
- أجهزة دراسة الدم
- وحدات الغسل والمجففات الخاصة
- الأجهزة الضوئية
- الكيمياء السريعة
- الأجهزة الطيفية
- معدات ضبط الجودة
- أجهزة الأبحاث والدراسة
- الموازين وأجهزة القياس
- تكنولوجيا الحيوية وتجهيزاتها
- أجهزة الأختبار والتحليل
- التشخيص الجزيئي
- تطبيقات المختبرات
- مضخات المخابرة
- أجهزة دراسة الجينات (علم الوراثة)
- مفروشات المختبرات
- المحاليل والأوعية
- الأجهزة الألكترونية البصرية
- علم الأحياء الدقيقة / علم المناعة
- أنظمة التصفية والأستخراج وملحقاتها
- معدات التدفئة والتبريد للمخابر

تجهيزات سنية



- مفروشات عيادات طب الأسنان
- أجهزة أشعة أكس
- أجهزة التعقيم
- معدات نظافة الأسنان
- ترميمات تجميلية
- أجهزة جراحية كهربائية
- خيطان
- معدات تقويم الأسنان
- ليزر
- تلبيس الأسنان
- مخدر
- مخابرة سنية
- مجموعة طوارئ
- الزراعات ولو احفها
- وحدات طبابة الأسنان المنتقلة
- ثقافة طبابة الأسنان والعناية بها للأطفال
- مواد حشو الأسنان
- معقمات بالحرارة الرطبة
- أدوات استعمال مرة واحدة
- أدوات اللبية ومعدات
- أضواء العمليات

(الاختصاصات والمعروضات المذكورة غير نهائية وتعتبر دليلاً مقتضباً للعارضين)



التجهيزات (الستاند) ؟

مقصورة أساسية مصممة وفقاً لأحدث أنظمة تجهيز المعارض بمساحات مختلفة تتلاءم مع احتياجاتكم وتتألف من قواطع خشبية مغطاة بالفورميكا الأبيض في إطار ألومنيوم للخلفية والجدران مع حامل خشبي وألومنيوم من نفس النوع في مقدمة المقصورة وبطولها يحمل اسم الشركة ورقم الجناح.

مواصفات التجهيزات كالتالي:

- ارتفاع الجدار الخلفي والجانبية 2.5 م بعرض 1 م
- ارتفاع حامل الاسم 30 سم
- إضاءة داخلية 2 برجكتور (300 w) لكل 9 - 12 متر مربع
- مأخذ كهربائي بقوة 220 فولت

تجهيزات الجناح / المساحة الدنيا 9 م وتشمل:

- طاولة عرض
- كرسي عدد 2
- موكيت
- منفضة سجائر
- سلة مهملات
- نظافة عامة وحراسة
- لوحة اسمية تحمل اسم الشركة انجليزي وعربي ورقم الجناح

تجهيزات إضافية:

تتوفر لدى الشركة تجهيزات إضافية متعددة يستطيع المعارض الحصول عليها خلال فترة العرض.
(لمزيد من المعلومات يرجى مراجعة المنظمين)

تجهيزات الديكور:

يوجد مهندسين وكادر فني لتنفيذ كافة أعمال الديكورات الداخلية للأجنحة وفقاً لطلب المعارض وبأسعار مدروسة.
(لمزيد من المعلومات يرجى مراجعة المنظمين)

أسعار الاشتراك:

للشركات المحلية \$ 175 للمتر المربع المجهز وفقاً للمواصفات المذكورة ولمدة المعرض. إضافة إلى إدراج اسم وعنوان المشترك ولمحة عن نشاط الشركة بما لا يتجاوز 100 كلمة في دليل المعرض الإلكتروني.

أسعار المشاركة في الخدمات المساندة:

فلاشة تحمل فيلم كامل لتغطية حفل افتتاح المعرض والأجنحة المشاركة \$ 75 للنسخة الواحدة.

الإعلان في دليل المعرض:

- \$ 50 صفحة كاملة ملونة
- قياس الصفحة 14 سم عرض × 21 سم ارتفاع
- دقة الصفحة 300 بكسل / إنش

الحملة الإعلانية:

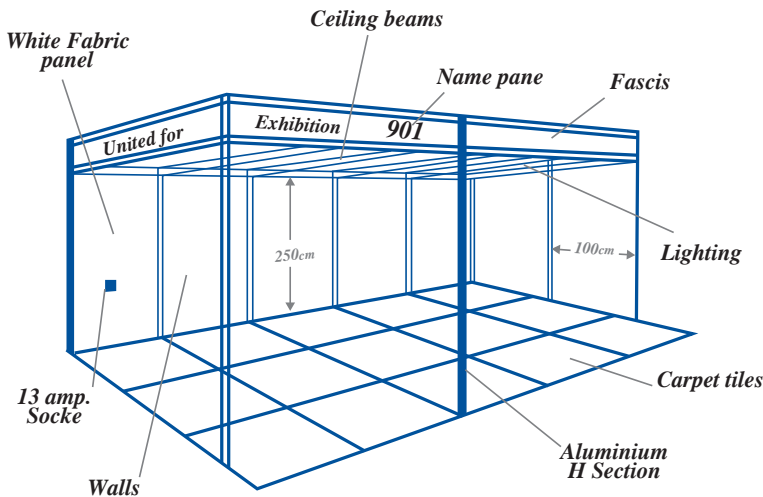
- إعلانات على كافة منصات التواصل الاجتماعي
- إعلانات طرقية
- إعلانات في مجلات طبية متخصصة محلية ودولية
- دعوات رسمية موجهة لسفارات المعتمدة والبعثات الدبلوماسية والتجارية المتواجدة في سورية

- إعلانات دعائية مكثفة ومدروسة لجذب أكبر عدد من الزوار المختصين من القطاعين العام والخاص وذلك من خلال المجالات الطبية المتخصصة باللغتين العربية والأجنبية التي توزع في الشرق الأوسط والعالم بالإضافة للمشاركة بحضور أهم المعارض الطبية المتخصصة.
- كما سيقوم المنظمون بإرسال الإيميلات لكافة الأطباء ومدراء المشايخ العامة والخاصة في سورية ولكبار التجار ورجال الأعمال وأصحاب شركات التجهيزات الطبية والدوائية وكافة العاملين في القطاع الطبي.
- الترويج من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث المتخصصة.

ترتيب وترحيل المعروضات:

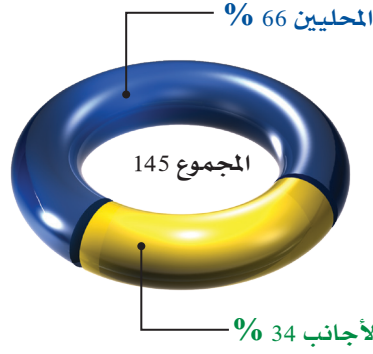
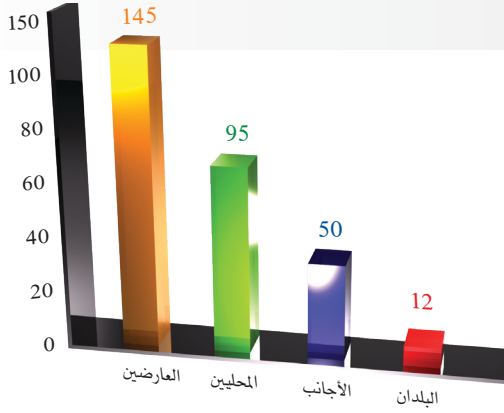
- 21 - 22 حزيران 2026 يخصص لإدخال المعروضات من الساعة 9:00 صباحاً وحتى الساعة 9:00 مساءً
- 27 حزيران 2026 يخصص لترحيل المعروضات من الساعة 10:00 صباحاً وحتى الساعة 4:00 مساءً

ملاحظة: الإدارة غير مسؤولة عن المعروضات بعد فتح الأبواب.



إحصائيات الدورة العاشرة لمعرض الرعاية الطبية 2010

العارضون



145	العدد الإجمالي للشركات العارضة
95	الشركات المحلية
50	الشركات الخارجية (مشاركات مباشرة)
415	الشركات الممثلة بوكيل
40	الدول
3	المشاركات الرسمية

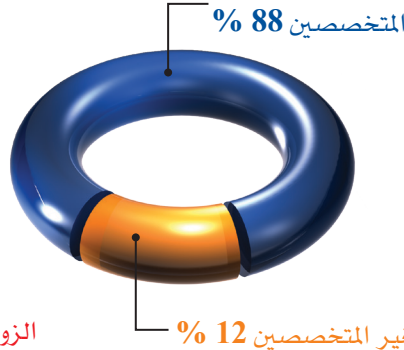
الجنح الوطني البلجيكي والمصري والجنح التايواني

12

دول المشاركات المباشرة

بلجيكا، تايوان، مصر، الصين، تركيا، إيطاليا، ألمانيا، باكستان، النمسا، الهند، الأردن، لبنان وسورية

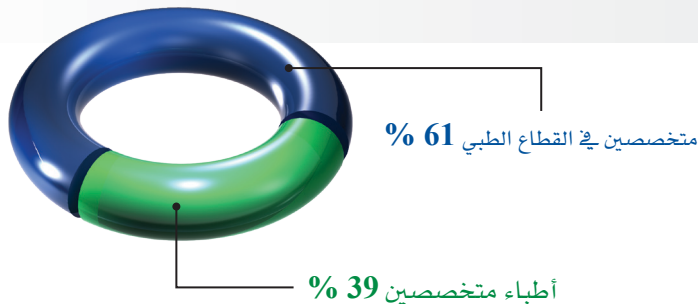
الزوار



7032	العدد الإجمالي مع التكرار
4630	العدد الإجمالي بدون تكرار
4096	المتخصصين
534	الغير متخصصين
4230	المحليين
400	العرب والأجانب
17	البلدان

كندا، باكستان، إيطاليا، الهند، تونس، السعودية، العراق، إيران، السودان، اليمن، قبرص، لبنان، مصر، الأردن، ليبيا، تركيا، والإمارات

عدد الزوار المتخصصين

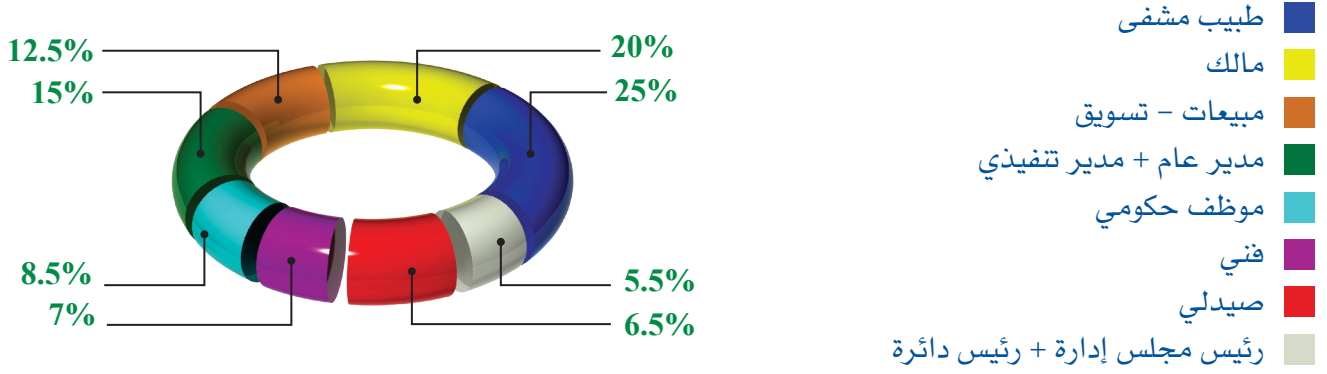


4096	إجمالي عدد الزوار المتخصصين
2510	أطباء متخصصين
1586	متخصصين في القطاع الطبي

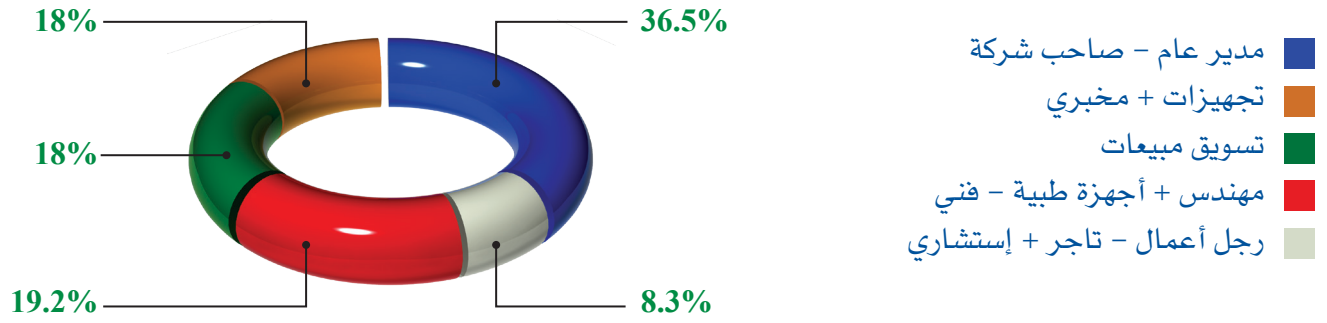
دليلكم الموثوق لدخول منافسات أسواق التجهيزات الطبية والصناعات الدوائية

حضور دائم وفعلي لأسماء ترفع صحتك

توزيع زوار معرض الرعاية الطبية 2010 بحسب طبيعة عملهم

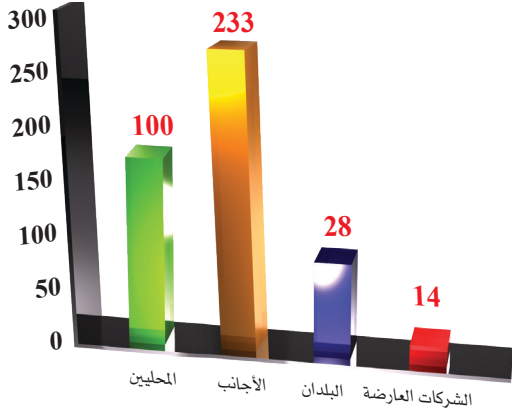


توزيع زوار المعرض من المختصين بالخدمات والأجهزة الطبية



إحصائيات الدورة الأخيرة الثامنة عشر للمعرض والمؤتمر العلمي للرعاية الطبية 2025

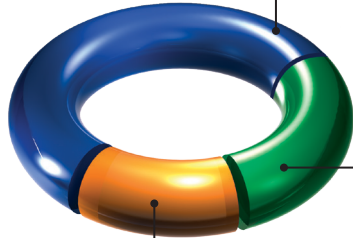
العارضين



100	شركات تجهيزات طبية محلية وصناعات دوائية
233	وكالات خارجية ممثلة بشركات عارضة محلية
28	الدول
	(إسبانيا، استونيا، الأردن، الباكستان، السويد، الصين، النمسا، الهند، اليابان، إنجلترا،
	إيطاليا، ألمانيا، أمريكا، برتغال، بولونيا، تايوان، تركيا، دنمارك، سلوفاكيا، سورية،
	سويسرا، فرنسا، كوريا، كوريا الجنوبية، لبنان، ماليزيا، مصر، هولندا)
14	المشاركات الخارجية
1	دول المشاركات المباشرة
	(Advantage Austria القسم التجاري بالسفارة النمساوية و يضم 6 شركات)

الزوار

متخصصين في القطاع الطبي 60%



100%	4538	إجمالي عدد الزوار للمؤتمر والمعرض
60%	2459	زوار متخصصين في القطاع الطبي
20%	1040	أطباء وصيادلة
20%	1039	اختصاصات أخرى مختلفة

اختصاصات أخرى 20%

أطباء ومتخصصين 20%



دليلكم الموثوق لدخول منافسات أسواق التجهيزات الطبية والصناعات الدوائية

وجود عارضين وزائرين مؤهلين تأهيلاً عالياً



هل أنت مهتم ب...؟

- الترويج لأعمالك وفق مستويات عالمية واستراتيجيات دقيقة؟
 - التفاعل مع المهنيين في المجال الطبي والتجاري وجهاً لوجه؟
 - معرفة خطط ومشاريع الاستثمار في وزارة الصحة السورية؟
 - اختيار وكيل لشركتك؟
 - معرفة أخبار منافسيك؟
 - استكشاف الأسواق الطبية الواعدة في المنطقة؟
 - معرفة أهمية عملك بين المهنيين الآخرين؟
- إذا كانت الإجابة بنعم؟ يجب أن تكون جزءاً من النجاح.
معرض الرعاية الطبية 2025 يضمن لك النجاح

لا تفوت هذه الفرصة التسويقية الفريدة ... احجز مكانك الآن

Floor Plan Hall 11 & 26

SYRIAN MEDICARE 19th Edition
CARE 2026

MedTech PharmaTech LabTech HospTech DenTech

The 19th Int'l Medical Exhibition & Conference

23 - 26 June
 Fairground - Damascus - Syria



Hall 26
 Tel.: +963 11 331 2123
 +963 960 000 506
 syrianmedicare1@gmail.com

The Organizer
UNITED
 for Int'l Exhibitions & Conferences
www.syrianmedicare.com

W.C.
 Cafeteria
 W.C.
 Cafeteria

Main Entrance Exit
MAIN GATE

Registration
 VIP
 Registration Management

Mosque
 Mosque
 To Hall 11